

Tuscany Leather vende via internet in tutto il mondo

PONTEDERA. Nel negozio Tuscany Leather si sceglie e acquista con un click. Una boutique online, con base operativa a Crespina, nata nel 2004 e dai numeri in continua

crescita. Una vetrina che è anche un marchio specializzato in articoli in pelle e cuoio esclusivamente della filiera Toscana. Una formula che piace all'estero, il 92% dei clien-

ti è straniero. In progetto c'è il raddoppio della forza lavoro entro l'anno, da 11 a 22 addetti.

MORANDINI IN CRONACA